

A woman with long dark hair, wearing a black and white striped shirt and black high-heeled shoes, is working on the engine of a yellow classic car in a garage. She is using a tool connected to a hose. The car's hood is open, and the engine compartment is illuminated. The background shows a typical garage setting with tools and equipment.

**SEXISMUS  
IST OUT!**

diter – stock.adobe.com

A woman with long blonde hair, wearing blue denim overalls over a striped shirt, is standing in a modern garage. She is holding a large, black diagnostic tool connected to the engine of a car. The engine is open, and she appears to be focused on the task. The background shows a bright, clean garage environment with large windows.

**RESPEKT  
IST IN!**

alfa27 – stock.adobe.com

## Wann ist Werbung sexistisch?

**Werbung ist dann sexistisch, wenn** halbnackte und nackte Körper oder Körperteile abgebildet werden, die in keinem sachlichen Zusammenhang zum beworbenen Produkt stehen. Die Darstellung dient lediglich als Blickfang nach dem Motto „sex sells“.



**Diese Karte will auf sexistische Werbung aufmerksam machen und Werbeverantwortliche zum Umdenken bewegen!** (bitte ausfüllen und an betreffendes Unternehmen adressieren)

Ihre Werbung

- an dem PKW/LKW \_\_\_\_\_ ist sexistisch
- in der Zeitung/Anzeige \_\_\_\_\_ ist sexistisch
- in dem Prospekt \_\_\_\_\_ ist sexistisch
- auf dem Plakat \_\_\_\_\_ ist sexistisch
- \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

Weitere Infos:



Initiatorinnen des Projekts:

Die kommunalen  
Gleichstellungsstellen  
Unterfrankens



---

---

---

---